



C.M.P. srl

Via Socrate 10
Carpi (Mo)
P.Iva 04049490362

Codice Etico Aziendale

Modello di
organizzazione, gestione
e controllo
D.lgs.231/2001

PRIMA PUBBLICAZIONE: 15/03/2025

INDICE

Premessa.....	3
2. Generalita.....	5
2.1 Destinatari e ambiti di applicazione.....	5
2.2 L'impegno di C.M.P. srl	5
2.3 L'impegno dei dipendenti.....	5
2.4 Comitato di riferimento.....	6
3 <u>Principi etici e di comportamento.....</u>	<u>6</u>
3.1 Rispetto di leggi e regolamenti.....	6
3.2 Integrità di comportamento.....	6
3.3 Ripudio di ogni discriminazione.....	6
3.4 <u>Valorizzazione delle risorse umane.....</u>	<u>6</u>
3.5 Equità dell'autorità.....	7
3.6 Tutela di salute, sicurezza e ambiente.....	7
3.7 Comportamenti non etici.....	7
3.8 Correttezza in ambito contrattuale.....	7
3.9 Tutela della concorrenza.....	8
3.10 Valorizzazione dell'investimento della Società.....	8
3.11 Trasparenza e completezza dell'informazione.....	8
3.12 Protezione dei dati personali.....	8
3.13 Trattamento delle informazioni.....	8
4 <u>Norme etiche nei confronti di terzi.....</u>	<u>9</u>
4.1 <u>Clienti.....</u>	<u>9</u>
4.2 Fornitori.....	9
4.3 Concorrenza e antitrust	9
4.4 Legge anticorruzione.....	9
4.5 Rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni.....	9
4.6 Organizzazioni politiche e sindacali.....	10
4.7 Organi di informazione.....	10
5 <u>Violazioni del codice etico.....</u>	<u>10</u>

1. Premessa

C.M.P s.r.l., ha deciso di adottare il presente Codice Etico nello svolgimento delle sue attività assumendo, come principi ispiratori, leggi, normative dei paesi di riferimento e norme interne, in un quadro di valori etici di correttezza e riservatezza.

La competitività sul mercato deve essere condotta nel pieno rispetto delle normative sulla concorrenza e in un'ottica di responsabilità sociale e tutela ambientale, per il corretto e funzionale utilizzo delle risorse.

Il codice etico costituisce un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o eventualmente illeciti da parte di coloro che operano in nome e per conto dell'azienda introducendo una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di ciascun operatore aziendale verso coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'azienda e cioè Clienti, Fornitori, Soci, Dipendenti, Collaboratori e chiunque altro sia interessato dall'attività dell'azienda.

Si tratta di un codice che contiene valori etici e morali applicati nella nostra gestione societaria la cui osservanza diviene fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità, l'immagine e la reputazione della C.M.P. srl.

Tutti coloro che lavorano nella e per la società C.M.P. srl, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati ad osservare e a fare osservare tali principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse dell'azienda può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

Il Codice è infatti da ritenersi vincolante per i comportamenti di tutti i "destinatari".

I suoi destinatari sono chiamati al rigoroso ed integrale rispetto dei valori e principi in esso contenuti e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l'immagine di C.M.P. srl nonché l'integrità del suo patrimonio economico, sociale ed umano. Il Codice Etico non sostituisce tuttavia e non prevale sulle leggi vigenti e sul Contratto Collettivo nazionale del Lavoro in essere, che conservano la loro espressa e fondamentale efficacia e valenza

Il presente Codice è dunque volto a definire con chiarezza l'insieme dei valori che l'azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume verso l'interno e verso l'esterno. Si richiama pertanto la vostra attenzione sugli aspetti e principi evidenziati di seguito che invitiamo a leggere attentamente, chiedendo che vengano rispettati:

- Rispetto di leggi e regolamenti
- Integrità di comportamento
- Ripudio di ogni discriminazione
- Valorizzazione delle risorse umane
- Equità dell'autorità
- Tutela di salute, sicurezza e ambiente
- Comportamenti non etici
- Correttezza in ambito contrattuale
- Tutela della concorrenza
- Valorizzazione dell'investimento della Società
- Trasparenza e completezza dell'informazione
- Protezione dei dati personali
- Trattamento delle informazioni

L'esperienza maturata a contatto con una sempre più importante e numerosa clientela ha permesso alla C.M.P. srl una costante crescita qualitativa e lo sviluppo di una vasta gamma di prodotti/servizi che mantengono il concetto di artigianato.

Grazie all'impegno del personale impiegato ed all'esperienza accumulata, da anni C.M.P. srl è conosciuta ed apprezzata sul mercato nazionale ed estero per la sua garanzia di qualità del servizio e dei prodotti.



LA “MISSION” DI C.M.P. srl

C.M.P. srl è specializzata nella progettazione e produzione di abbigliamento Uomo, Donna e Bambino, collaborando a stretto contatto di griffe internazionali.

Nella convinzione che un approccio etico, rispettoso e sostenibile rappresenti una garanzia di successo e di longevità, C.M.P. srl posto l'orientamento al risultato come prioritario rispetto al profitto.

Alla base dell'attività è la convinzione della centralità di rapporti fiduciosi con tutte le tipologie di collaboratori, nella convinzione che la “fiducia” non sia un atto di fede bensì una “conquista” derivante da uno stile di comportamento. Tali rapporti devono pertanto fondarsi su alcuni valori primari: rispetto delle caratteristiche costitutive e organizzative di ogni partner, chiarezza nella definizione dei contratti di collaborazione e rispetto degli impegni assunti, trasparenza nella gestione, condivisione delle modalità gestionali.

Il punto di riferimento in ogni ordinativo è la comprensione del pensiero e della visione del committente.

La filosofia lavorativa che si è andata sviluppando e consolidando negli anni di attività dell'azienda è volta a favorire la “passione” e la soddisfazione nel lavoro, favorendo la crescita professionale e formativa del personale e il nascere di rapporti basati sulla collaborazione, sulla condivisione e sull'assunzione di responsabilità individuale, in un contesto organizzativo gestito per progetti e dunque fortemente “orizzontale”.

C.M.P. srl è un laboratorio familiare che offre ai committenti un rapporto diretto, personale, ma con il supporto di un'organizzazione, per la progettazione e la produzione delle migliori linee di abbigliamento Uomo, Donna e Bambino.

2. Generalità

2.1 Destinatari e ambiti di applicazione

Le norme del Codice Etico si applicano, senza alcuna eccezione, a tutti i dipendenti di C.M.P. srl e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti e relazioni con la società oppure operano per perseguirne gli stessi obiettivi. I Destinatari devono informare adeguatamente i terzi circa gli obblighi imposti dal Codice Etico, esigerne l'applicazione e adottare idonee iniziative in caso di mancato rispetto degli stessi. In nessun caso, la convinzione di agire a vantaggio di C.M.P. srl può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi sanciti dal Codice Etico.

2.2 L'impegno di C.M.P. srl

C.M.P. srl, attraverso l'azione di unità preposte, si impegna a:

- diffondere ed aggiornare costantemente il Codice Etico, per adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle norme che ne costituiscono il riferimento;
- mettere a disposizione di ogni possibile strumento conoscitivo e di approfondimento circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice Etico;
- svolgere le adeguate verifiche in merito ad eventuali segnalazioni di violazione delle norme del Codice Etico;
- in caso di accertata violazione, valutare opportunamente fatti e circostanze ed attuare le appropriate misure sanzionatorie;
- tutelare i Destinatari dalle eventuali ritorsioni che possano subire per aver fornito notizie circa possibili violazioni del Codice Etico.

2.3 L'impegno dei dipendenti

Ogni dipendente è tenuto a conoscere le norme del Codice Etico ed obbligato a:

- astenersi da comportamenti in contrasto con le norme contenute nel Codice Etico;
- rivolgersi al Responsabile di riferimento per il Codice Etico (cfr. Articolo 1.4), in caso di necessità, per ottenere chiarimenti sulle modalità della loro applicazione;
- segnalare al potenziale trasgressore l'esistenza delle regole del Codice Etico;
- riferire tempestivamente ai superiori notizie relative a possibili violazioni, o eventuali pressioni che possano determinare l'infrazione del Codice Etico;

Inoltre, con riferimento a terzi, è richiesto a tutti i dipendenti, in ragione delle proprie funzioni, di:

- informarli adeguatamente circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice Etico;
- esigere il rispetto dei doveri che rientrano nell'ambito delle loro attività;
- adottare appropriate iniziative interne e, se di propria competenza, esterne all'azienda, in caso di mancato adempimento da parte dei terzi all'obbligo di conformarsi alle norme del Codice Etico.

2.4 Responsabile di riferimento

Per eventuali chiarimenti o segnalazioni di violazioni alle regole del Codice Etico, i Destinatari possono contattare l'amministratore della società.

3 Principi etici e di comportamento

3.1 Rispetto di leggi e regolamenti

C.M.P. srl opera nel rigoroso rispetto della legge e si adopera affinché tutto il personale agisca in tale senso: le persone devono tenere un comportamento conforme alla legge, quali che siano il contesto e le attività svolte. Tale impegno deve valere anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con la società.

3.2 Integrità di comportamento

C.M.P. srl si impegna a fornire servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze.

3.3 Ripudio di ogni discriminazione

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholders (scelta dei clienti, rapporti con i possessori del capitale, gestione del personale e organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporti con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), C.M.P. srl evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

Il medesimo criterio viene adottato nella scelta di assunzione o di rapporti con il personale.

Eventuali criteri di scelta di fornitori o clienti, basati su criteri oggettivi, potranno invece essere considerati e non andranno ad inficiare le regole del presente codice

L'Azienda esige inoltre dai propri amministratori, dipendenti e collaboratori, comportamenti che garantiscano il più assoluto rispetto della dignità delle persone, pertanto l'organizzazione:

- Garantisce la più scrupolosa osservanza delle norme a tutela delle libertà e dei diritti dei lavoratori;
- Garantisce le condizioni di libera adesione ad organizzazioni sindacali;
- Non tollera violazioni dei diritti umani;
- Promuove, nel complesso tessuto sociale, l'integrazione quale forma di arricchimento collettivo.

3.4 Valorizzazione delle risorse umane

La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuna persona, garantendone l'integrità fisica e morale: il personale deve avere sempre una condotta rispettosa delle persone con le quali viene in contatto, per conto della Società, trattando chiunque equamente e con dignità.

La Società rifiuta ogni forma di lavoro coatto, o svolto da minori, e non tollera violazioni dei diritti umani e ogni forma di discriminazione verso il genere femminile, infatti la forza lavoro di C.M.P. srl è esclusivamente di genere femminile, punto di forza della società.

3.5 Equità dell'autorità

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, la Società si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso.

Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati anche nelle scelte in merito alla organizzazione del lavoro.

3.6 Tutela di salute, sicurezza e ambiente

- **Tutela salute e sicurezza:** Per salute e sicurezza sul lavoro si intende una condizione necessaria per assicurare al lavoratore una situazione lavorativa nella quale non ci sia il rischio di incidenti. C.M.P. srl, rispettando questo principio, garantisce ai suoi lavoratori un ambiente di lavoro sicuro, dotato degli strumenti necessari a garantire un certo grado di protezione contro la possibilità del verificarsi di tali incidenti e ha adottato tutte le attività volte a garantire misure di prevenzione e protezione. Ogni lavoratore deve prendersi cura sia della propria sicurezza e della propria salute che di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui possono ricadere gli effetti delle sue azioni o omissioni. Per poter fare questo tuttavia è indispensabile che il lavoratore abbia ricevuto adeguata e preventiva formazione, informazione ed addestramento; oltre che mezzi e strumenti idonei ed adeguati. C.M.P srl fa suo questo principio e dà grande importanza alla formazione dei lavoratori, sempre attenta al percorso formativo di ognuno di essi nel rispetto della normativa e del ruolo ricoperto da ognuno di loro.
- **Ambiente:** C.M.P. srl intende condurre la sua attività in maniera socialmente responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale. Tutti, dobbiamo prendere consapevolezza che le risorse della Terra non possono essere utilizzate e sfruttate all'infinito, è un dovere di tutti fare scelte sostenibili che tengano conto anche degli impatti sull'ambiente e sulla società, considerando anche che quegli stessi impatti riguardano molto da vicino gli imprenditori perché minacciano la sopravvivenza delle stesse imprese. Le scelte sostenibili devono e possono essere a supporto della crescita, dello sviluppo e dell'innovazione. La società sta inoltre finanziando un processo di forestazione come visibile sulle proprie pagine web.

3.7 Comportamenti non etici

Non sono considerati etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti della Società, i comportamenti di chiunque, singolo od organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

3.8 Correttezza in ambito contrattuale

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti: la Società si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

3.9 Tutela della concorrenza

C.M.P. srl intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione. Pertanto, tutti i soggetti che a vario titolo operano con la Società non potranno partecipare ad accordi in contrasto con le regole che disciplinano la libera concorrenza tra imprese, fermo quanto specificato in relazione ad accordi, convenzioni o simili basati su criteri oggettivi.

3.10 Valorizzazione dell'investimento della Società

C.M.P. srl si adopera affinché i risultati, anche economico/finanziari, siano tali, da valorizzare, per quanto possibile, l'investimento del possessore del capitale, pur nella particolare situazione descritta in premessa e tenendo conto della specifica attività svolta e del contesto relativo.

3.11 Trasparenza e completezza dell'informazione

Nella formulazione di eventuali contratti o comunque di regole disciplinanti rapporti con terzi, la Società ha cura di specificare le relative clausole in modo chiaro e comprensibile.

3.12 Protezione dei dati personali

C.M.P. srl raccoglie e tratta dati personali di clienti, collaboratori, dipendenti e di altri soggetti, persone sia fisiche, che giuridiche. Tali dati consistono in qualsiasi informazione che serva ad identificare, direttamente o indirettamente, una persona e possono comprendere dati sensibili, come quelli che rivelano l'origine etnica o razziale, e/o lo stato di salute. La Società si impegna a trattare tali dati nei limiti ed in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy, con specifico riferimento al regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio U.E. del 27 aprile 2016 n. 2016/679.

Il personale della Società che si trova, nell'ambito delle mansioni lavorative, a trattare dati, sensibili e non, deve procedere sempre nel rispetto della suddetta normativa e delle istruzioni operative impartite.

La Società promuove la conoscenza della materia nell'ambito del proprio personale.

3.13 Trattamento delle informazioni

Le informazioni in merito alle controparti sono trattate dall' Ente nel rispetto della riservatezza degli interessati. In particolare:

- si definisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità
- si classificano le informazioni per livelli di criticità crescente ed adotta opportune contromisure in ciascuna fase del trattamento
- si sottopongono i soggetti terzi, che intervengono nel trattamento delle informazioni, alla sottoscrizione di patti di riservatezza, se necessario

4 Norme etiche nei confronti di terzi

4.1 Clienti

Ciascun Destinatario deve tendere alla massima soddisfazione del cliente, adoperandosi, tra l'altro, perché le informazioni fornite su prodotti e servizi siano sempre esaurienti e accurate, in modo tale da favorire la possibilità, per il cliente, di effettuare scelte corrette e consapevoli.

In nessun caso i Destinatari sono autorizzati ad offrire o promettere alcun tipo di bene o di pagamento per promuovere oppur sostenere gli interessi della società. Eventuali omaggi o atti di ospitalità sono permessi solo quando siano tali, per natura e valore, da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore.

4.2 Fornitori

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto devono essere effettuate sulla base di una valutazione obiettiva e trasparente, che tenga conto, tra l'altro, del prezzo, della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato e, in ogni caso, dell'onestà ed integrità del fornitore.

Nella gestione del rapporto con i clienti, inoltre, i Destinatari non possono accettare omaggi, regali o simili, se non quelli che rientrino nell'ambito di normali relazioni di cortesia e, comunque, purché siano di modico valore. Qualora un Destinatario riceva da un fornitore proposte di benefici, deve immediatamente riferirne al proprio superiore.

4.3 Concorrenza e antitrust

C.M.P. srl persegue il proprio successo di impresa sui mercati attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive, nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza.

La realtà internazionale di C.M.P. srl e, di conseguenza, dei Destinatari impone il rispetto delle leggi che disciplinano la concorrenza e la normativa antitrust in tutti i paesi nei quali l'azienda svolge la propria attività. È, comunque, proibito ogni accordo con la concorrenza in merito a:

- gare ed offerte;
- prezzi e altre condizioni di vendita;
- allocazione clienti;
- divisione dei mercati;
- limiti alla produzione.

4.4 Legge anticorruzione

In tutti i paesi in cui opera, C.M.P. srl rispetta le leggi e le normative che riguardano favori illegittimi, atti di corruzione, comportamenti collusivi e sollecitazioni, diretti o attraverso terzi, per ottenere vantaggi personali o di carriera, per sé o per altri.

4.5 Rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni

Solo le funzioni aziendali espressamente autorizzate possono assumere con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni impegni relativi alle attività della società.

I Destinatari non devono offrire oppure promettere a pubblici ufficiali o, più in generale, a dipendenti della pubblica amministrazione o di pubbliche istituzioni, pagamenti o beni per promuovere o favorire gli interessi di C.M.P. srl.

Qualsiasi Destinatario riceva richieste o proposte di benefici da pubblici funzionari deve immediatamente riferirlo, se dipendente al proprio superiore, se soggetto terzo al referente interno.

I Destinatari che, nell'ambito delle proprie funzioni, si trovino a gestire rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni, hanno la responsabilità di verificare preventivamente, e con la necessaria attenzione, che quanto dichiarato o attestato per conto di C.M.P. srl risulti sempre veritiero e corretto.

4.6 Organizzazioni politiche e sindacali

C.M.P. srl non eroga, in linea di principio, contributi a partiti né ad organizzazioni o comitati politici e sindacali.

Qualora un contributo venga considerato di pubblica utilità, C.M.P. srl valuterà se esso rientri nei casi previsti dalla legge. In ogni caso, tutti i contributi devono essere erogati in modo rigorosamente conforme alle leggi vigenti ed adeguatamente registrati.

4.7 Organi di informazione

I rapporti con i mass media devono essere gestiti esclusivamente dalle figure aziendali designate e sviluppati coerentemente con la politica di comunicazione di C.M.P. srl

La partecipazione, in nome o in rappresentanza di C.M.P. srl, a comitati ed associazioni di qualsiasi tipo (siano essi scientifici, culturali o di categoria) deve essere regolarmente autorizzata ed ufficializzata per iscritto, nel rispetto delle procedure aziendali.

Le informazioni e le comunicazioni fornite dovranno essere veritiere, complete, accurate, trasparenti e coerenti tra loro

5 Violazioni del codice etico

La violazione delle norme del presente Codice Etico lede il rapporto di fiducia instaurato con C.M.P. srl e può portare ad azioni disciplinari, legali o penali.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale degli obblighi contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2105 del Codice Civile.

La violazione delle norme del Codice Etico potrà costituire inadempimento agli obblighi primari del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in merito alla conservazione del rapporto stesso e comportare il risarcimento dei danni da essa derivanti.

Nei casi giudicati più gravi, infatti, l'infrazione, se compiuta dal dipendente, può comportare la risoluzione del contratto di lavoro; se la violazione viene effettuata da un soggetto terzo, può determinare l'interruzione del rapporto di collaborazione.